



Con il contributo di



Il **Firenze Suona Music Contest**, concorso- vetrina per musica originale dedicato agli artisti italiani under 30, senza limite geografico o di genere musicale, prosegue online con le semifinali di venerdì 7 maggio e venerdì 14 maggio sulla sua pagina Facebook <https://www.facebook.com/firenzesuonacontest>

Il contest ha anche la peculiarità di seguire tutti i concorrenti in un percorso di crescita artistica e professionale al di là dell'esito delle fasi eliminatorie, offrendo a tutti loro la possibilità di essere selezionati o "ripescati" per tutoring, produzione, concerti.

I 14 artisti che hanno superato i quarti di finale - band, cantautori e cantautrici - selezionati tra un centinaio di proposte di buon livello dalla commissione formata da Firenze Suona, Koan Studio, Materials Sonori, Rock Nation, Finaz della Bandabardò e Fry Moneti dei Modena City Ramblers, e successivamente dai 32 giurati nel corso dei quarti di finale, si esibiscono live in due puntate a gruppi di sette.

### **Venerdì 7 maggio ore 21.15**

Presenta **Elisa Giobbi** (Presidente Firenze Suona), affiancata dai futuri produttori dei vincitori: **Finaz** (Bandabardò) e **Francesco “Fry” Moneti** (Modena City Ramblers).

Si esibiscono live dal Koan studio:

- **Rooms by the Sea**, folk rock band formata da due ragazze e due ragazzi fiorentini, cantano in inglese e hanno creatività e personalità da vendere
- **Isohel**, talentuoso polistrumentista ventunenne di Carrara, canta in inglese.
- **Bozoo**, neonato progetto eclettico e sperimentale pratese che al suo interno fonde varie influenze, dal grunge allo stoner.
- **Mookids**, sorprendente band pisana di grande creatività, "insieme da sempre".
- **Pagano**, cantautore e pianista pugliese di base a Firenze. I suoi brani sono orecchiabili e ben confezionati.
- **Amaranto**, cantante emergente veronese. Originale e coinvolgente, si accompagna con la chitarra.
- **Duoende**, un progetto unico nel suo genere (incontro tra musica colta e musica popolare) formato da una pianista classica e un organettista.

Link all'evento: <https://www.facebook.com/events/4739767249383800>

### **Venerdì 14 maggio ore 21.15**

Presenta **Elisa Giobbi** (Presidente Firenze Suona), affiancata dai futuri produttori dei vincitori: **Finaz** (Bandabardò) e **Francesco “Fry” Moneti** (Modena City Ramblers)

Si esibiscono live dal Koan studio:

- **KeruaK**, “un quartetto di musicisti sparpagliati, legati dalla musica e dalla fortuna“, cantano in inglese
- **Strawman & The Jackdaws**, band alternative folk italo-irlandese di base a Dublino, molto fresca e coinvolgente
- **Bertòn**, progetto solista sperimentale e introspettivo di un chitarrista classico pugliese
- **Cubirossi**, giovanissimo trio pop/alternative rock (con incursioni nella musica elettronica). Di grande impatto visivo e sonoro, provengono da Pisa
- **35 Zebras**, band indie/pop/rock di quattro giovanissimi e promettenti pratesi
- **Cornio**, raffinato cantautore torinese ventitreenne dal linguaggio molto attuale
- **Lu**, compositrice e polistrumentista fiorentina ventenne dai testi profondi e ironici

**Chiunque potrà esprimere il proprio voto dal sito del Firenze Suona Music Contest, <https://www.firenzesuonacontest.it/>**

**La giuria del Firenze Suona Music Contest è composta da 32 addetti ai lavori:**

**Ghigo Renzulli** (Litfiba), **Finaz** (Bandabardò), **Francesco “Fry” Moneti** (Modena City Ramblers), **Giampiero Bigazzi** (Materiali Sonori), **Rick Hutton**, musicista e presentatore, **Enrico de Angelis**, storico della canzone, **Elisa Giobbi** (Firenze Suona), **Sauro Chellini** (Firenze Suona), **Mattia Garofoli** (Koan Studio), **Matteo Coppola Neri** e **Alberto Checcacci** (Tana del Rascal), **Francesca Cecconi** (Rock Nation), **Iacopo Meille**, musicista e giornalista musicale (Rock Nation, Rokerilla, Classix, Classic Rock), **Alma Marlia** (Firenze Suona), **Mirco “Dinamo” Rufilli** (musicista, consigliere Comune di Firenze), **Stefania Pancini** (Comune di Firenze), **Arturo Stalteri**, musicista e critico musicale (Rai Radio 3), **Matteo Sereni** (Musicromia), **Daniele Amighetti** (C’mon Artax), **Eleonora Bagarotti** (La Libertà, La Stampa, Classic Rock), **Elena Raugei** (The New Noise, Sentireascoltare), **Massimo Altomare**, musicista, **Edoardo Semmola** (Il Corriere Fiorentino), **Stefano Solventi** (Sentireascoltare), **Giancarlo Passarella** (Musicalnews), **Daniele Locchi**, operatore culturale, **Elisabetta Malantrucco** (Radio Rai), **Matteo Giannetti** (Crehathor), **Andrea Ciulli** (Comune di Firenze), **Maria Paternostro** (Informacittà), **Lorenzo Bartolini** (Rebel Studio), **Massimo Cherubini**, operatore culturale.

## **PREMI FIRENZE SUONA MUSIC CONTEST**

### **1' CLASSIFICATO**

1. Fine settimana in studio di registrazione in presenza di Finaz nelle vesti di produttore e successivo concerto in diretta streaming presso Koan Studio.
2. Servizio fotografico e video clip in studio di registrazione.
3. Partecipazione ad una puntata del Podcast del Rascal
4. Opportunità di contratto discografico con Shunu Records/Tana del Rascal Records
5. Opportunità di esibirsi live in alcune prestigiose location del territorio attraverso iniziative organizzate da Firenze Suona.
6. Partecipazione a webinar musicali organizzati da Crehathor per conto di Lizard Accademie musicali.
7. Distribuzione discografica digitale da parte di Audioglobe.
8. Passaggi radiofonici su Radio Firenze
9. Campagna radio di un singolo attraverso il servizio di promozione radio digitale da parte dell'ufficio stampa ed edizioni musicali Kizmaiaz.
10. Buono spesa di € 100 da Musicromia, negozio di strumenti musicali.
11. Pubblicazione video-intervista registrata al Koan a cura di Rock Nation.

### **2' CLASSIFICATO**

1. Intera giornata in studio di registrazione in presenza di arrangiatore e successivo concerto in diretta streaming presso Koan Studio.
2. Opportunità di esibirsi live in alcune prestigiose location del territorio attraverso iniziative organizzate da Firenze Suona.
3. Partecipazione a webinar musicali organizzati da Crehathor per conto di Lizard Accademie.
4. Distribuzione discografica digitale da parte di Audioglobe.
5. Pubblicazione intervista a cura di Rock Nation.

### **3' CLASSIFICATO**

1. Mezza giornata in studio di registrazione e successivo concerto in diretta streaming presso Koan Studio.
2. Opportunità di esibirsi live in alcune prestigiose location del territorio attraverso iniziative organizzate da Firenze Suona.
3. Buono spesa di € 100 da Musicromia, negozio di strumenti musicali.
4. Pubblicazione intervista a cura di Rock Nation.

## **PREMIO TANA DEL RASCAL**

1. Opportunità di contratto discografico con Shunu Records/Tana del Rascal Records inclusivo di piano di crescita artistica e produzione discografica di un EP con distribuzione digitale via Shunu Records/Tana del Rascal Records
2. Pacchetto di promozione pubbliche relazioni offerto dall'agenzia PR C'MON ARTAX
3. Opportunità di inclusione nell'agenzia di booking Tana del Rascal (post-COVID)

## Tra i principali soggetti che collaborano al Firenze Suona Music Contest figurano:

- **Fondazione CR Firenze** in qualità di sponsor finanziatore.
- **L'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Firenze**.
- **Koan Studio**, partner del progetto, coinvolto come studio musicale presente in tutte le fasi del Contest, dall'ideazione e la selezione fino alle premiazioni, con registrazioni multitraccia audio/video (in presenza di Finaz come produttore) e dirette streaming in studio.
- **Shunu Records/Tana del Rascal Records**, con uno scouting attento di tutti gli artisti durante tutte le fasi del contest, per individuare uno o più talenti con potenziale da esprimere, su cui poter lavorare con un piano a lungo termine tramite un programma di produzione artistica e tutoring, e con l'opportunità di un contratto discografico.
- **Radio Firenze** come radio partner, con passaggi pubblicitari radio e social; inserimento dei singoli appuntamenti nelle rubriche apposite sia su Radio Firenze che su **Radio Toscana**; interviste, promo, condivisione eventi sui canali social; passaggi radiofonici del brano vincitore.
- **Rock Nation e Musicalnews.com**, testate giornalistiche musicali indipendenti presenti nella giuria di qualità, come media partner con la pubblicazione delle notizie relative al contest e interviste ai vincitori.
- **Musicromia**, negozio di strumenti musicali di Scandicci con buoni spesa per i musicisti dei gruppi vincitori.
- Le emittenti televisiva **TVR Teleitalia 7 Gold** e **TVR Più** come partner televisivi con trasmissioni, interviste, promo e passaggi televisivi dedicati al Contest.
- **Audioglobe** per la distribuzione digitale
- L'ufficio stampa per musicisti **Kizmaiaz**, con la campagna radio per il singolo vincitore del Contest con redazione cartolina digitale, invio del singolo a centinaia di emittenti nazionali, monitoraggio passaggi radio, report settimanale, attività di recall e ricezione feedback, interviste e live set in studio.
- **Crehathor** con l'organizzazione di webinar musicali diretti da **Lizard Accademie** (Fiesole).
- **KezzMe!**, music service agency, con gli ospiti musicali per la serata finale, i **Cage**.

### In collaborazione con



### Media partner

