

MLOL

L'esperienza di **PRATO**

Punto di partenza

FORMAZIONE e AGGIORNAMENTO





LA PROMOZIONE FINO AD OGGI in Lazerini

- **Novità periodiche di MLOL**
- **Obiettivo:**
 - nuove iscrizioni
 - più utenti attivi
- **Qualche esempio utile**

Istituto culturale e di documentazione Lazzerini

Audiolibri per l'estate su MLOL



Riprendere fiato, chiudere gli occhi e ascoltare un bel libro. In queste calde settimane è impossibile resistere alla tentazione di un'esperienza immersiva come quella degli audiolibri!

Le migliori storie lette da narratori professionisti vengono in vacanza con te grazie a **MediaLibraryOnline/DigiToscana**, la biblioteca digitale quotidiana, dove scegliere **tantissimi audiolibri per l'estate**.

Consulta l'intera **collezione "Il Narratore"** e ascolta ciò che preferisci, da qualsiasi dispositivo, per goderti al massimo i tuoi momenti estivi di relax!

Un catalogo sempre aggiornato con circa 200 titoli da ascoltare in streaming e in modalità fiat: classici della letteratura italiana e straniera, poesia, saggi e altre proposte con le voci più originali della letteratura contemporanea.

E per chi invece non riesce a rinunciare ai libri da leggere, **tante le novità di questa estate tra gli e-book in download!** Qualche nome? Glenn Cooper, Jo Nesbø, Paolo Giordano, Andrea Vitali e tanti altri.

Se non l'hai già fatto, **iscriviti a MediaLibraryOnline** e accedi a tutte le risorse del catalogo!

Basta essere iscritti al servizio di prestito di una delle biblioteche del circuito provinciale e richiedere il proprio account online o in Biblioteca.

Il servizio è interamente gratuito e potrai trovare ebook, giornali, video, musica, corsi online e tanto altro ancora.

E a proposito di musica, da oggi su MLOL è disponibile anche l'integrazione per la ricerca di brani, artisti o album presenti su Spotify. Per poter ascoltare le canzoni per intero dovrai comunque registrarti e loggarti sulla piattaforma Spotify.

Link utili

- › [Modulo per richiedere informazioni o iscrizioni a MediaLibrary Online](#)



AZIONE DI COMUNICAZIONE

- **Pagina sito web**
- **News e invio a utenti iscritti al prestito**
- **Social – post dedicati**
- **Comunicato stampa**



**PUNTO DI
PARTENZA
OSSERVAZIONE
STATISTICHE**

2018 – MLOL

BIBLIOTECHE COMUNALI RETE

→ **383 nuove iscrizioni**: per un totale di 4.246 iscritti dall'attivazione nel 2012

→ **1.750 prestiti di e-book**

→ **112.360 consultazioni** complessive

- **di cui 109.000 ca quotidiani online**



**PUNTO DI
PARTENZA
OSSERVAZIONE
STATISTICHE**

NUOVE ISCRIZIONI

2018 - MLOL

BIBLIOTECHE COMUNALI RETE

- **383 nuove iscrizioni**
complessive
- **di cui 338 iscrizioni** dalla
Biblioteca Lazzerini



**PUNTO DI
PARTENZA
OSSERVAZIONE
STATISTICHE**

ANALISI DATI

- ogni anno si registra una media **380/400 nuovi iscritti**
- quasi tutte effettuate dal **centro-rete**
- quasi tutte effettuate **esclusivamente attraverso il modulo d'iscrizione online**



**PUNTO DI
PARTENZA
OSSERVAZIONE
STATISTICHE**

CONCLUSIONI

- **nessuna autonomia delle altre biblioteche comunali della rete sulla comunicazione**
- **manca INTERMEDIAZIONE del BIBLIOTECARIO**
- **URGENZA FORMAZIONE dei bibliotecari**



а б в г д е
ж з и к л м
н о п р с т
у ф х ц ч ш щ
ъ ы ь э ю я

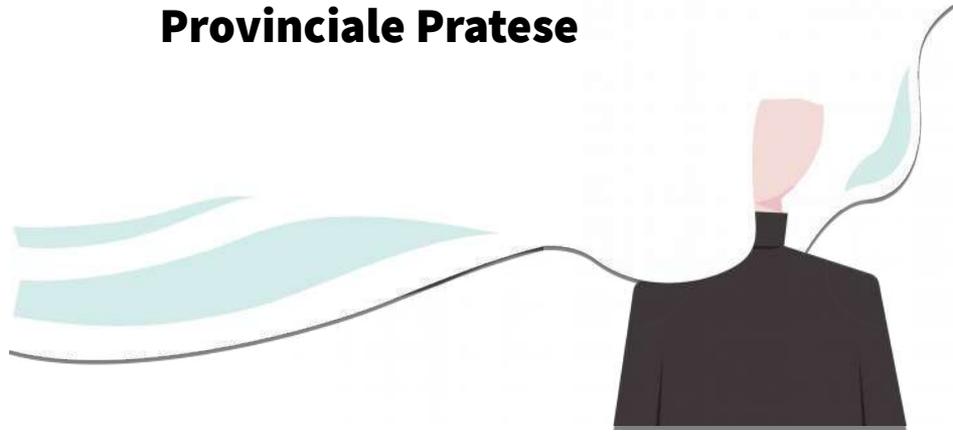


FORMAZIONE
AGGIORNAMENTO
PUNTO DI PARTENZA
2019

**AGENZIA FORMATIVA del
COMUNE DI PRATO**

Incontri

- **per i bibliotecari interni alla
Biblioteca Lazzerini**
- **per le biblioteche comunali del
Sistema Bibliotecario
Provinciale Pratese**





FORMAZIONE
AGGIORNAMENTO
PUNTO DI PARTENZA
2019

OBIETTIVI

Incontri

- **imparare ad utilizzare lo strumento MLOL**
- **condividere una linea coordinata di promozione per tutta la rete**



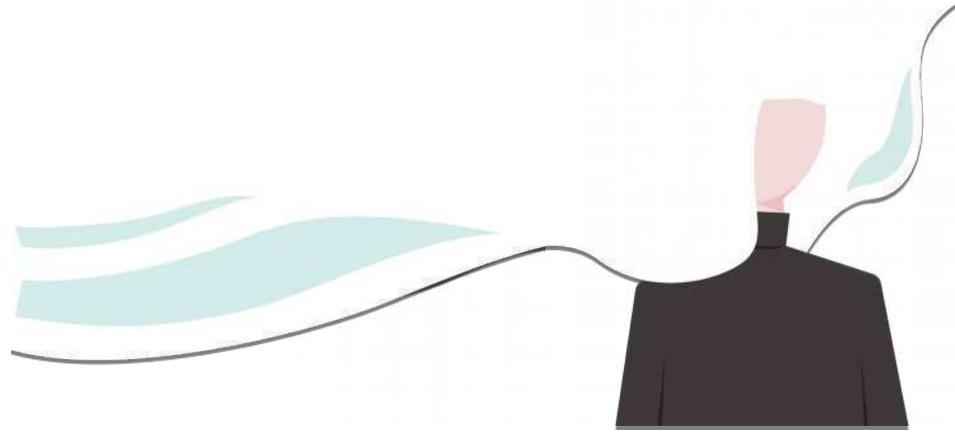


FORMAZIONE
AGGIORNAMENTO
PUNTO DI PARTENZA
2019

CONTENUTI

Incontri

- **pannello utenti per le iscrizioni**
- **descrizione delle risorse**
- **edicola digitale**
- **uso App PressReader e MLOL Reader**



FORMAZIONE. **RISULTATI IMMEDIATI**

→ **AUMENTO DELLE ISCRIZIONI** al desk attraverso l'intermediazione diretta dei bibliotecari **(ad oggi 260)**

→ **AUMENTO** del livello di **FRUIZIONE DELLE APP** PressReader per l'edicola digitale e di MLOL Reader per gli e-book

→ conseguente **CRESCITA** dei dati statistici sulla **FRUIZIONE E-BOOK**



FORMAZIONE. **RISULTATI IMMEDIATI**

→ **confronto diretto** per concordare una **COMUNICAZIONE UNIFORME** a livello di rete

→ **Esempio: testo mail iscrizione a MLOL**

*Gentile utente,
in riferimento alla sua richiesta, le comunichiamo che abbiamo effettuato la sua iscrizione al servizio MLOL. Una mail le fornirà le **credenziali** (username e password)
e un **link** per effettuare il primo accesso.
In seguito, per accedere le sarà sufficiente collegarsi al sito web...*





COMUNICAZIONE COORDINATA

PROGETTO DI RETE 2019

OBIETTIVI

- Coinvolgere le biblioteche in una più capillare azione di promozione sul territorio
- Catturare nuove fasce di pubblico e aumentare utenti iscritti
- **RIPARTIRE DA ZERO** e pianificare un'azione di comunicazione semplice, ma **coordinata ed efficace**





COMUNICAZIONE
COORDINATA
PROGETTO DI RETE 2019

COME?

- **UNICA PAGINA INFORMATIVA ONLINE MLOL**
- **UNICO STRUMENTO INFORMATIVO CARTACEO** da distribuire in tutte le biblioteche





SPUNTI

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE MLOL





COMUNICAZIONE MLOL

- **Unica pagina informativa online a livello regionale**
- **Strumenti informativi unici a livello regionale**
 - per informazioni base
 - per novità piattaforma



**COMUNICAZIONE
MLOL**

POSTAZIONE PC fissa dedicata a MLOL nelle biblioteche





PROMOZIONE
MLOL

LE SCUOLE

- **Incontri nelle scuole o in collaborazione con l'ufficio scolastico provinciale (SETTIMANA DIGITALE)**
- **Iniziativa LETTURE PER LE VACANZE**



**PROMOZIONE
MLOL**

BIBLIOGRAFIE

- **Bibliografie/collezioni integrate cartaceo/digitali**
- Esempio: **promozione prestito e-book** per gli incontri del **gruppo di lettura**
- Senza dimenticare mai la **comunicazione integrata social (post Facebook)**



PROMOZIONE MLOL

COLLEZIONE LIA

- **Promozione mirata al tema dell'accessibilità** per gli utenti non vedenti e ipovedenti
- **Esempio: Promozione integrata con gli audiolibri, il servizio di Libro Parlato e libri in CAA**



PAROLA D'ORDINE. **INTEGRARE SEMPRE** **L'OFFERTA**

- di **SERVIZI e RACCOLTE**, senza dimenticare la risorsa **MLOL**
- Il caso della **COLLEZIONE DIGITALE della BIBLIOTECA LAZZERINI**
 - ◆ da Internet Archive alle **Risorse Open di MLOL**
 - ◆ con **315 risorse digitalizzate** tra libri, fotografie, cartoline e opuscoli



